

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ФОРУМА

Выставочный
оператор



МКВ

www.rusarmyexpo.ru

Организатор

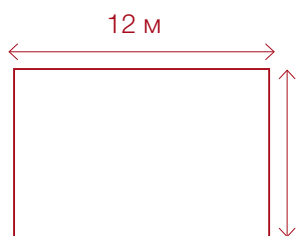


Министерство обороны
Российской Федерации

1. На фасадах, тыльных сторонах и внутри павильонов (включая изготовление и монтаж носителя) на общий период проведения Форума, за 1 носитель (макет предоставляется Экспонентом):



1.1. На фасаде павильонов



Размер рекламного
места – 12x8 м

500 000,00 рублей.

(См. договор, Приложение 4, пункт 1)

Технические требования к макету:

Размер макета – 12000x8000 мм

- Формат файла tiff
- Готовыми для вывода считаются растровые изображения цветовой модели СМУК в натуральную величину (1:1)
- Разрешение файлов: от 50 до 100 dpi
- Размер файла не должен превышать 250 Мб
- В подготовленных файлах не должно быть альфа-каналов и путей
- Режим изображения: СМУК (Cyan, Magenta, Yellow, Black)
- Наличие просмотревых файлов в формате jpg

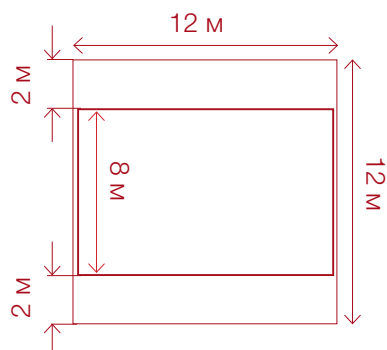
Крайний срок предоставления макетов:
11 июля 2025 г.



1. На фасадах, тыльных сторонах и внутри павильонов (включая изготовление и монтаж носителя) на общий период проведения Форума, за 1 носитель (макет предоставляется Экспонентом):



1.2. На фасаде павильонов



Размер рекламного
места – 12x12 м*
*на верхнем и нижнем
поле 12x2 м располагается
символика Форума

600 000,00 рублей.

(См. договор, Приложение 4, пункт 2)

Технические требования к макету:

Размер макета – 12000x8000 мм

- Формат файла tiff
- Готовыми для вывода считаются растровые изображения цветовой модели CMYK в натуральную величину (1:1)
- Разрешение файлов: от 50 до 100 dpi
- Размер файла не должен превышать 250 Мб
- В подготовленных файлах не должно быть альфа-каналов и путей
- Режим изображения: CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Black)
- Наличие просмотревых файлов в формате jpg

Крайний срок предоставления макетов:

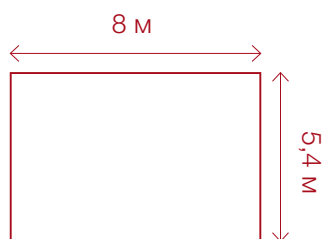
11 июля 2025 г.



1. На фасадах, тыльных сторонах и внутри павильонов (включая изготовление и монтаж носителя) на общий период проведения Форума, за 1 носитель (макет предоставляется Экспонентом):



1.2. На тыльной стороне павильонов



Размер рекламного
места – 8x5,4 м

200 000,00 рублей

(См. договор, Приложение 4, пункт 3)

Технические требования к макету:

Размер макета – 8000x5400 мм

- Формат файла tiff.
- Готовыми для вывода считаются растровые изображения цветовой модели CMYK в натуральную величину (1:1)
- Разрешение файлов: от 50 до 100 dpi
- Размер файла не должен превышать 250 Мб
- В подготовленных файлах не должно быть альфа-каналов и путей
- Режим изображения: CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Black)
- Наличие просмотревых файлов в формате jpg

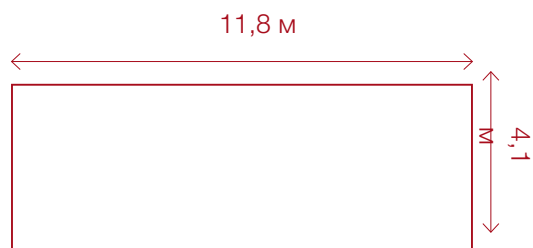
Крайний срок предоставления макетов:

11 июля 2025 г.



1. На фасадах, тыльных сторонах и внутри павильонов (включая изготовление и монтаж носителя) на общий период проведения Форума, за 1 носитель (макет предоставляется Экспонентом):

1.2. Внутри павильонов



Размер рекламного места – 11,8x4,1 м

350 000,00 рублей (См. договор, Приложение 4, пункт 4)

Технические требования к макету:

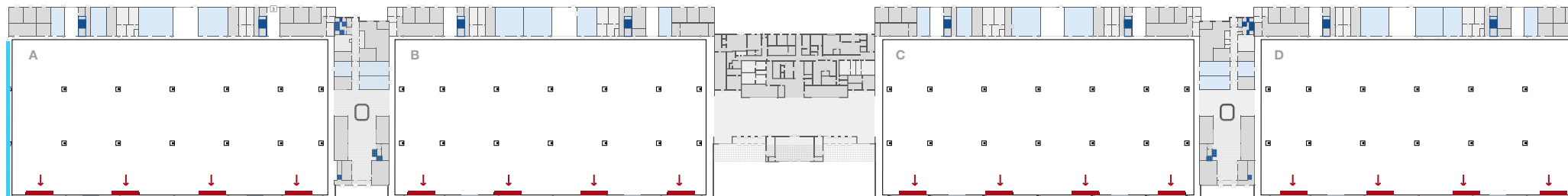
Размер макета – 11800x4100 мм

- Формат файла tiff
- Готовыми для вывода считаются растровые изображения цветовой модели CMYK в натуральную величину (1:1)
- Разрешение файлов: от 50 до 100 dpi
- Размер файла не должен превышать 250 Мб
- В подготовленных файлах не должно быть альфа-каналов и путей
- Режим изображения: CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Black)
- Наличие просмотревых файлов в формате jpg

Крайний срок предоставления макетов: 11 июля 2025 г.

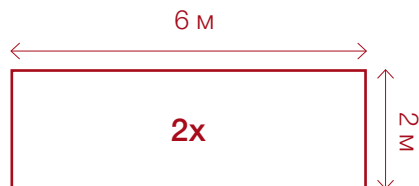


Схема размещения баннеров в павильонах



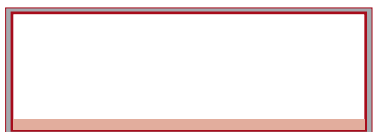
2. На мобильных рекламных конструкциях (включая изготовление и монтаж конструкции и носителя) на общий период проведения Форума/до 2-х недель, за 1 носитель (макет предоставляется Экспонентом):

2.1. На мобильной рекламной конструкции **6х2 м с двух сторон 120 000,00 рублей**
(См. договор, Приложение 4, пункт 5)



на схеме

- 6050x2100 мм – общий размер макета
- 6000x1900 мм – видимая область макета
- Невидимая область макета



Технические требования к макету:

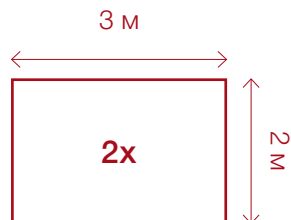
Размер макета – 6050x 2100 мм

- Формат файла tiff
- Готовыми для вывода считаются растровые изображения цветовой модели CMYK в натуральную величину (1:1)
- Разрешение файлов: от 50 до 100 dpi
- Размер файла не должен превышать 250 Мб
- В подготовленных файлах не должно быть альфа-каналов и путей
- Режим изображения: CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Black)
- Наличие просмотревых файлов в формате jpg

Крайний срок предоставления макетов:
11 июля 2025 г.

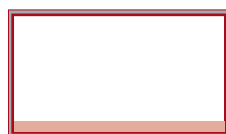
2. На мобильных рекламных конструкциях (включая изготовление и монтаж конструкции и носителя) на общий период проведения Форума/до 2-х недель, за 1 носитель (макет предоставляется Экспонентом):

2.2. На мобильной рекламной конструкции **3х2 м с двух сторон 90 000,00 рублей**
(См. договор, Приложение 4, пункт 6)



на схеме

- 3030x2100 мм – общий размер макета
- 3000x1900 мм – видимая область макета
- Невидимая область макета



Технические требования к макету:

Размер макета – 3030 x 2100 мм

- Формат файла tiff
- Готовыми для вывода считаются растровые изображения цветовой модели СМУК в натуральную величину (1:1)
- Разрешение файлов: от 50 до 100 dpi
- Размер файла не должен превышать 250 Мб
- В подготовленных файлах не должно быть альфа-каналов и путей
- Режим изображения: СМУК (Cyan, Magenta, Yellow, Black)
- Наличие просмотрных файлов в формате jpg

Крайний срок предоставления макетов: 11 июля 2025 г.

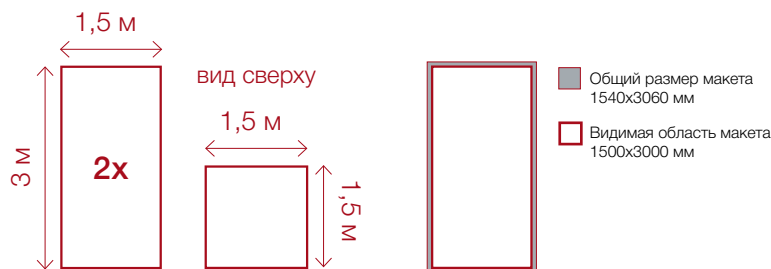
2. На мобильных рекламных конструкциях (включая изготовление и монтаж конструкции и носителя) на общий период проведения Форума/до 2-х недель, за 1 носитель (макет предоставляется Экспонентом):

2.3. На мобильной рекламной конструкции «КУБ»

**размер одной стороны 1,5х3 м
с двух сторон 150 000,00 рублей**

(См. договор, Приложение 4, пункт 7)

Размер макета – 1540х3060 мм

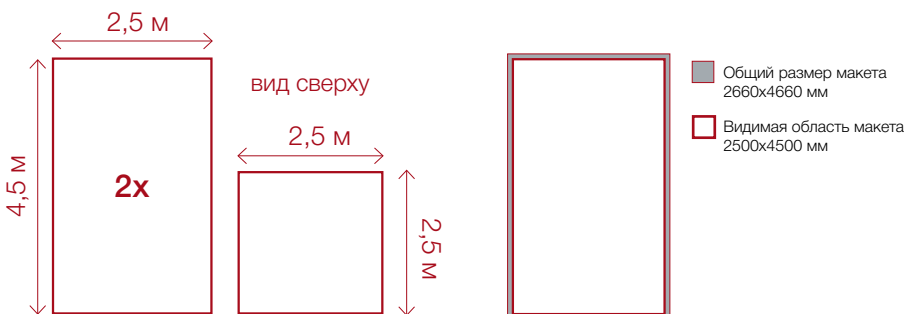


2.4. На мобильной рекламной конструкции «КУБ»

**размер одной стороны 2,5х4,5 м
с двух сторон 240 000,00 рублей**

(См. договор, Приложение 4, пункт 8)

Размер макета – 2660х4660 мм

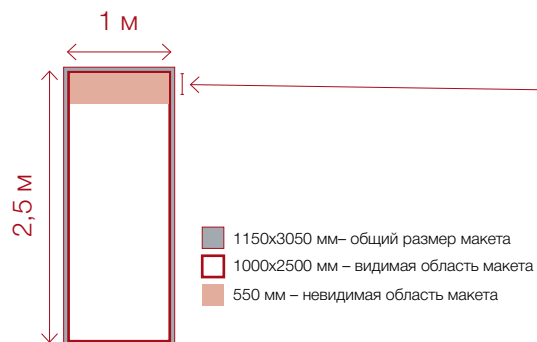


Технические требования к макету:

- Формат файла tiff
- Готовыми для вывода считаются растровые изображения цветовой модели CMYK в натуральную величину (1:1)
- Разрешение файлов: от 50 до 100 dpi
- Размер файла не должен превышать 250 Мб
- В подготовленных файлах не должно быть альфа-каналов и путей
- Режим изображения: CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Black)
- Наличие просмотревых файлов в формате jpg

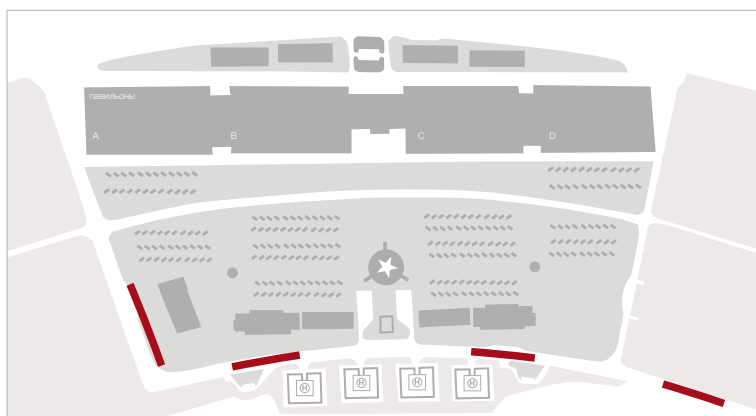
**Крайний срок
предоставления
макетов:
11 июля 2025 г.**

2.5. На навигационных арках у входных групп А, В, С, D (КВЦ «Патриот»)



Только в рамках спонсорского договора

на схеме - ■



Технические требования к макету:

Размер макета – 1150x3050 мм

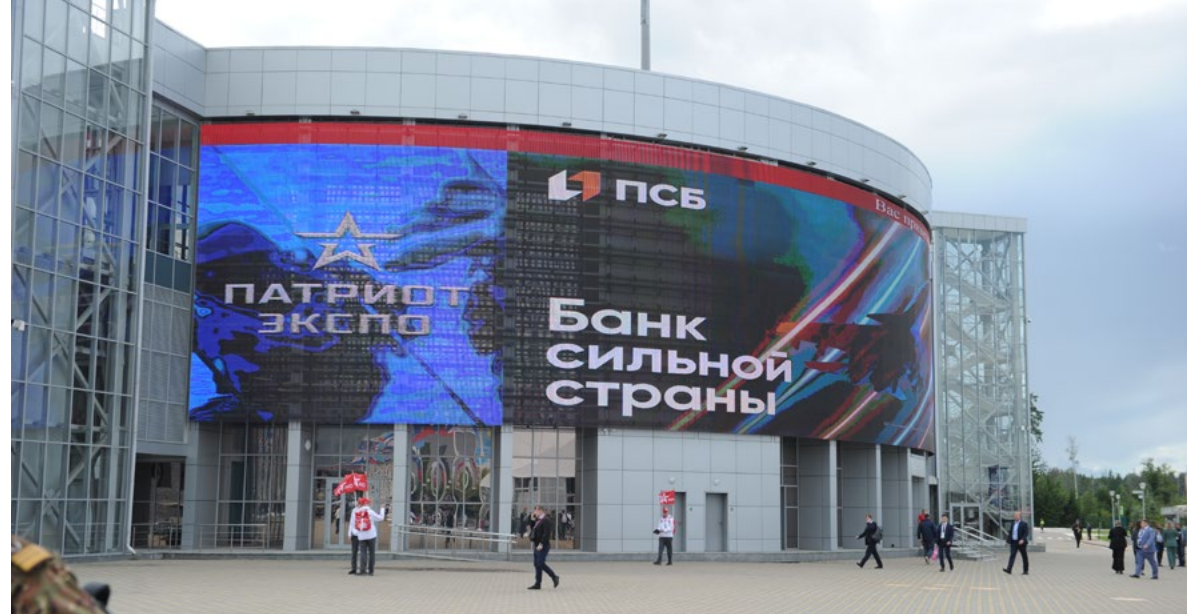
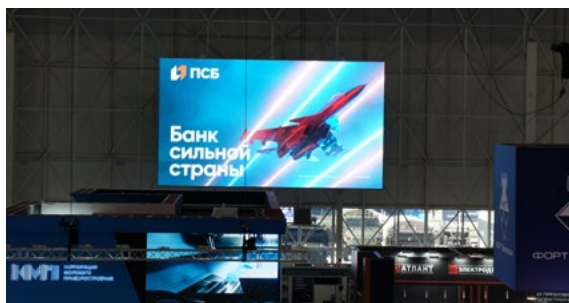
- Формат файла tiff
- Готовыми для вывода считаются растровые изображения цветовой модели CMYK в натуральную величину (1:1)
- Разрешение файлов: от 50 до 100 dpi
- Размер файла не должен превышать 250 Мб
- В подготовленных файлах не должно быть альфа-каналов и путей
- Режим изображения: CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Black)
- Наличие просмотревых файлов в формате jpg

**Крайний срок
предоставления
макетов:
11 июля 2025 г.**

2.6. Организация размещения рекламы на видеоэкранах
(без звука): трансляция одного блока видеорекламы
10 раз в день, хронометраж до 30 сек.

600 000,00 рублей за день

(См. договор, Приложение 4, пункт 21)



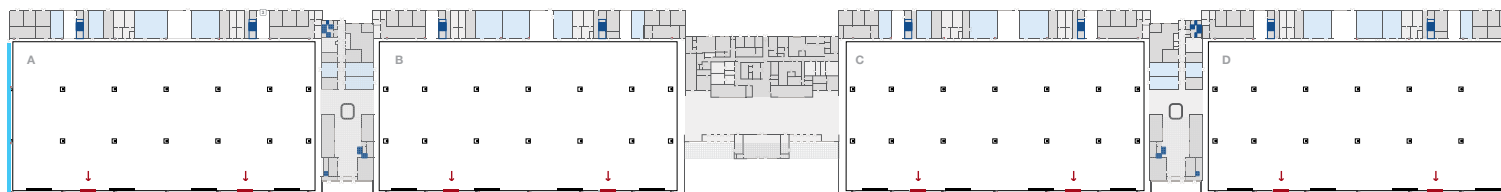
Технические требования к ролику:

Длительность до 30 секунд

- стандарт видео: Full HD 1080i или 1080p, 1920x1080, 25 к/с; формат MP4, используемый кодэк для создания видеоролика H264, поток не менее 4000 kbps (лучше 6000 kbps);
 - стандарт аудио: AAC, аудио кодэк AAC, частота 48 000 Гц,
 - не ниже 256 Kbit, стерео;
 - максимальный уровень звука в видеороликах –12 дцбл; аудио*
- (Звук воспроизводится при наличии технической возможности. Базовый вариант трансляции – без звука)

Крайний срок предоставления макетов: 11 июля 2025 г.

Схема размещения экранов в павильонах



Технические требования к ролику:

- Аудиоролик продолжительность до 30 секунд или текст в формате WORD

**Крайний срок предоставления макетов:
11 июля 2025 г.**

2.10. Организация размещения рекламы в уличной радиосети КВЦ «Патриот» (аудиосообщения, аудиоролики): трансляция одного блока рекламы **10 раз в день, хронометраж до 30 сек.** (кроме радиосети выставочных павильонов)

350 000,00 рублей за день

(См. договор, Приложение 4, пункт 22)